



Mit mehr als 250 Azubis, dualen Studenten, Praktikanten, Werkstudenten und Diplomanden spielen Lernende bei T-Systems Multimedia Solutions eine große Rolle. Sie begleiten interessante Projekte von der Entstehung bis zur Umsetzung und unterstützen die einzelnen Bereiche auch maßgeblich im operativen Projektgeschäft. Nutzen Sie die Chance und machen Sie sich mit wichtigen Arbeitsweisen und -abläufen in einem innovativen IT-Unternehmen vertraut. Bewerben Sie sich als

## PRAKTIKANT (M/W) FRONTEND & GRAFIK DESIGN IN DRESDEN

### IHRE AUFGABEN

- Konzeption und Design intuitiv benutzbarer Oberflächen für Webapplikationen, Webseiten, Kampagnen usw.
- Konzeption und Erstellung von Bannern, Webgrafiken, Präsentationen, Klickdummies usw.
- Foto-/Bild- und Materialrecherche im Kontext User Experience Design und Interface Design
- Gestaltung und Produktion von Broschüren, Anzeigen, Flyern, usw.

### IHR PROFIL

- Designstudium (Produkt- oder Mediendesign), Studium der Medieninformatik, Kommunikationsdesign oder einer artverwandten Fachrichtung
- Interesse und erste Erfahrungen mit webbasierten Oberflächentechnologien
- Erfahrungen mit HTML5, CSS3, JavaScript, Flash oder nativen mobilen Entwicklungssprachen (iOS, Android)
- Kenntnisse in der Adobe Creative Cloud (vor allem Photoshop und Edge Reflow)
- motivierter und zuverlässiger Teamplayer
- gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- selbständige und gewissenhafte Arbeitsweise
- Lernbereitschaft und Interesse an innovativen Themen

### UNSERE BEWERBERHOTLINE ERREICHEN SIE

Montag - Donnerstag von 08:30 Uhr bis 17:00 Uhr

Freitag von 08:30 Uhr bis 16:00 Uhr

unter Telefon: +49 351 2820 – 7555

Als Ansprechpartner steht Ihnen Johannes Kotzur gern zur Verfügung.

### UNSER ANGEBOT - IHRE CHANCE

Wir bieten Ihnen folgende Möglichkeiten:

- Praktikum (min. 3 Monate, Vollzeit 38 h/Woche)
- Werkstudium (10 –19 h/Woche während des Semesters, 38 h/Woche während der Semesterferien)
- Themen für Semester- und Abschlussarbeiten (nach vorgelagertem 2-monatigen Praxiseinsatz)

### WIR FREUEN UNS AUF IHRE BEWERBUNG!

Wir benötigen Folgendes von Ihnen:

- Anschreiben und Lebenslauf
- Gewünschter Einsatzzeitraum
- Praktikum oder Werkstudium?
- aktuelle Notenübersicht
- gültige Immatrikulationsbescheinigung
- Zeugnisse (Schule, Praktika etc.)

per Mail an: [jobs@t-systems-mms.com](mailto:jobs@t-systems-mms.com)



Alle Angebote, weitere Informationen sowie unseren Bewerbungsbogen finden Sie unter [www.t-systems-mms.com/karriere](http://www.t-systems-mms.com/karriere)



Mit mehr als 250 Azubis, dualen Studenten, Praktikanten, Werkstudenten und Diplomanden spielen Lernende bei T-Systems Multimedia Solutions eine große Rolle. Sie begleiten interessante Projekte von der Entstehung bis zur Umsetzung und unterstützen die einzelnen Bereiche auch maßgeblich im operativen Projektgeschäft. Nutzen Sie die Chance und machen Sie sich mit wichtigen Arbeitsweisen und -abläufen in einem innovativen IT-Unternehmen vertraut. Bewerben Sie sich als

## PRAKTIKANT (M/W) IM BEREICH INTRANETMANAGEMENT IN DRESDEN

### IHRE AUFGABEN

- Interne Kommunikation zu den Features des Intranets
- Konzipieren und Erstellen von Tutorials zum Intranet für neue Mitarbeiter
- Pflege unseres firmeninternen Wikis - dazu gehören:
  - Hinzufügen und Kontrolle von Verlinkungen
  - Aufbereitung der Seiten für eine bessere Unterstützung der internen Suchmaschine
  - Konzipieren und Umsetzen des Layouts von Intranetbereichen und -seiten
- Auswertung von Suchmaschinenanfragen und Optimierung der Suchergebnisse
- Recherche und konzeptionelle Aufbereitung von aktuellen Atlassian-Trends

### IHR PROFIL

- Studium der Informatik, Wirtschaftsinformatik, Kommunikationwissenschaften, Betriebswirtschaftslehre oder einer artverwandten Fachrichtung
- Vorzugsweise ein gutes Verständnis oder Erfahrung zur Funktionsweise der Atlassian-Toolkette auf Anwender Ebene
- Basiskennnisse zum technologischen Aufbau der Systeme
- Hohe Affinität für Mobile-, Web- und Cloud-Technologien
- Ausgeprägte analytische Fähigkeiten und hohe Auffassungsgabe für komplexe Zusammenhänge
- Hohes Interesse an technischen Themen und Online-Software
- Gute kommunikative Fähigkeiten inkl. Englischkenntnisse in Wort und Schrift sowie ausgeprägte Anwenderorientierung

### UNSERE BEWERBERHOTLINE ERREICHEN SIE

Montag - Donnerstag von 08:30 Uhr bis 17:00 Uhr  
Freitag von 08:30 Uhr bis 16:00 Uhr  
unter Telefon: +49 351 2820 – 7555

Als Ansprechpartner steht Ihnen Johannes Kotzur gern zur Verfügung.

### UNSER ANGEBOT - IHRE CHANCE

Wir bieten Ihnen folgende Möglichkeiten:

- Praktikum (min. 3 Monate, Vollzeit 38 h/Woche)
- Werkstudium (10 –19 h/Woche während des Semesters, 38 h/Woche während der Semesterferien)
- Themen für Semester- und Abschlussarbeiten (nach vorgelagertem 2-monatigen Praxiseinsatz)

### WIR FREUEN UNS AUF IHRE BEWERBUNG!

Wir benötigen Folgendes von Ihnen:

- Anschreiben und Lebenslauf
- Gewünschter Einsatzzeitraum
- Praktikum oder Werkstudium?
- aktuelle Notenübersicht
- gültige Immatrikulationsbescheinigung
- Zeugnisse (Schule, Praktika etc.)

per Mail an: [jobs@t-systems-mms.com](mailto:jobs@t-systems-mms.com)



Alle Angebote, weitere Informationen sowie unseren Bewerbungsbogen finden Sie unter [www.t-systems-mms.com/karriere](http://www.t-systems-mms.com/karriere)



Mit mehr als 250 Azubis, dualen Studenten, Praktikanten, Werkstudenten und Diplomanden spielen Lernende bei T-Systems Multimedia Solutions eine große Rolle. Sie begleiten interessante Projekte von der Entstehung bis zur Umsetzung und unterstützen die einzelnen Bereiche auch maßgeblich im operativen Projektgeschäft. Nutzen Sie die Chance und machen Sie sich mit wichtigen Arbeitsweisen und -abläufen in einem innovativen IT-Unternehmen vertraut. Bewerben Sie sich als

## PRAKTIKANT (M/W) MARKETING IN DRESDEN, BERLIN

### IHRE AUFGABEN

- Recherchen bei Wirtschaftsmedien, Branchenportalen, Mafo-Diensteanbietern und Einzelunternehmen
- Kontinuierliche Marktbeobachtung, Wettbewerberanalysen, Trendanalysen sowie Interpretation und Visualisierung der gewonnenen Ergebnisse
- Unterstützung im operativen Tagesgeschäft (insbesondere Datenpflege im CRM)

### IHR PROFIL

- Studium der Kommunikationswissenschaften, Betriebswirtschaftslehre mit Vertiefung im Bereich Marketing, Kommunikation oder einer artverwandten Fachrichtung
- Hohe Affinität zu Marketing, sozialen Netzwerken und Web-Trends
- Vorzugsweise erste Erfahrungen mit Web-Recherchen / Marktanalysen
- Gutes Abstraktionsvermögen und analytische Fähigkeiten
- Sehr gute Englischkenntnisse
- Gute MS Office-Kenntnisse (insbesondere PowerPoint)
- Strukturierte und eigenverantwortliche Arbeitsweise

### UNSERE BEWERBERHOTLINE ERREICHEN SIE

Montag - Donnerstag von 08:30 Uhr bis 17:00 Uhr  
Freitag von 08:30 Uhr bis 16:00 Uhr  
unter Telefon: +49 351 2820 – 7555

Als Ansprechpartner steht Ihnen Johannes Kotzur gern zur Verfügung.

### UNSER ANGEBOT - IHRE CHANCE

Wir bieten Ihnen folgende Möglichkeiten:

- Praktikum (min. 3 Monate, Vollzeit 38 h/Woche)
- Werkstudium (10 –19 h/Woche während des Semesters, 38 h/Woche während der Semesterferien)
- Themen für Semester- und Abschlussarbeiten (nach vorgelagertem 2-monatigen Praxiseinsatz)

### WIR FREUEN UNS AUF IHRE BEWERBUNG!

Wir benötigen Folgendes von Ihnen:

- Anschreiben und Lebenslauf
- Gewünschter Einsatzzeitraum
- Praktikum oder Werkstudium?
- aktuelle Notenübersicht
- gültige Immatrikulationsbescheinigung
- Zeugnisse (Schule, Praktika etc.)

per Mail an: [jobs@t-systems-mms.com](mailto:jobs@t-systems-mms.com)



Alle Angebote, weitere Informationen sowie unseren Bewerbungsbogen finden Sie unter [www.t-systems-mms.com/karriere](http://www.t-systems-mms.com/karriere)





Mit mehr als 250 Azubis, dualen Studenten, Praktikanten, Werkstudenten und Diplomanden spielen Lernende bei T-Systems Multimedia Solutions eine große Rolle. Sie begleiten interessante Projekte von der Entstehung bis zur Umsetzung und unterstützen die einzelnen Bereiche auch maßgeblich im operativen Projektgeschäft. Nutzen Sie die Chance und machen Sie sich mit wichtigen Arbeitsweisen und -abläufen in einem innovativen IT-Unternehmen vertraut. Bewerben Sie sich als

## PRAKTIKANT (M/W) UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION IN DRESDEN

### IHRE AUFGABEN

- Redaktionelle Erstellung von internen Unternehmensnachrichten im Intranet zu vielfältigen Themen (z.B. neue Kunden, Akquisen, Projekte, Informationen der Geschäftsführung, Events etc.)
- Durchführung von Interviews für Videoberichte
- Unterstützung im Event Management von Großveranstaltungen für Mitarbeiter (z.B. Jahres-Kick-off, Innovations-Barcamp)
- Content Management für Mobile App
- Mitarbeit bei internen Projekten zur Kulturentwicklung
- Themen- oder projektbezogene Online-Recherche

### IHR PROFIL

- Studium mit Schwerpunkt Kommunikationswissenschaften wünschenswert, gern aber auch eine andere bzw. vergleichbare Studienrichtung
- Journalistisches Talent und ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit
- Teamorientierte und selbständige Arbeitsweise
- Unternehmerisches Denken und Handeln
- Fortgeschrittene Englischkenntnisse in Wort und Schrift

### UNSERE BEWERBERHOTLINE ERREICHEN SIE

Montag - Donnerstag von 08:30 Uhr bis 17:00 Uhr

Freitag von 08:30 Uhr bis 16:00 Uhr

unter Telefon: +49 351 2820 – 7555

Als Ansprechpartner steht Ihnen Johannes Kotzur gern zur Verfügung.

### UNSER ANGEBOT - IHRE CHANCE

Wir bieten Ihnen folgende Möglichkeiten:

- Praktikum (min. 3 Monate, Vollzeit 38 h/Woche)
- Werkstudium (10 –19 h/Woche während des Semesters, 38 h/Woche während der Semesterferien)
- Themen für Semester- und Abschlussarbeiten (nach vorgelagertem 2-monatigen Praxiseinsatz)

### WIR FREUEN UNS AUF IHRE BEWERBUNG!

Wir benötigen Folgendes von Ihnen:

- Anschreiben und Lebenslauf
- Gewünschter Einsatzzeitraum
- Praktikum oder Werkstudium?
- aktuelle Notenübersicht
- gültige Immatrikulationsbescheinigung
- Zeugnisse (Schule, Praktika etc.)

per Mail an: [jobs@t-systems-mms.com](mailto:jobs@t-systems-mms.com)



Alle Angebote, weitere Informationen sowie unseren Bewerbungsbogen finden Sie unter [www.t-systems-](http://www.t-systems-)